

SMALLOFFICE . HOMEOFFICE . COMPANY

NEWWORK

MAGAZINE

01.24 | 4.80 €

4

193180

904803



**MONITORE
ALS ZENTRUM
DES HEIMISCHEN
ARBEITSPLATZES**

**STELL DIR VOR,
ES IST BÜRO
UND KEINER
GEHT HIN**

**DAS
VIRTUELLE
BÜRO** FLUCH
ODER SEGEN?



Gute Arbeit ist und braucht KUNST

TEXT: STEPHAN KOLL, SASCHA HOSELMANN . BILDER: ERCO, GRAFY

EIN THEMA IST STEPHAN KOLL UND SASCHA HOSELMANN SEIT VIELEN JAHREN EIN TREUER UND INSPIRIERENDER WEGGEFÄHRTE – DIE KUNST. HINTER JEDEM KUNSTWERK STEHT FREILICH EIN MENSCH MIT EINER VISION, UND BEIDES, SOWOHL DER KUNSTSCHAFFENDE MENSCH, ALS AUCH DAS PRODUKT SEINER ARBEIT, WOLLEN INS RECHTE LICHT GERÜCKT WERDEN. IN DOPPELTEM SINN. DAZU GIBT ES MITTEL UND WEGE.

Kunst wurde schon immer nicht nur zu Hause oder in Museen aufgehängt, sondern auch genutzt, um einen Workspace individuell zu gestalten. Da wir, ganz getreu unserem „Cross-Over-Prinzip“, an die Verzahnung von Art & Economy glauben, möchten wir Ihnen heute einen kleinen Einblick in unsere bunte Welt geben.

TECHNIK FÜR WOHLFÜHLATHMOSPÄRE FÜR GUTE ARBEIT

Ein kreativ geplantes Büro beinhaltet, neben einer perfekten Interior-Planung, immer ein technisches Gesamtkonzept, welches auch einen Konferenzraum enthält, der uns die technische Welt von heute entführt und Lust auf die Kommunikation miteinander macht. Dies muss ihm auch dann gelingen, wenn wir uns nicht persönlich gegenüber stehen – und doch ein Gefühl des Miteinanders schaffen. Die Konferenztechnik von heute schafft durch die atemberaubend gute Qualität der Touch-Displays so eine realitätsgetreue Atmosphäre, das wir aus der Anonymität eines unpersönlichen Telefonats herauskatapultiert werden. Wir tauchen virtuell in das hier

und heute ein – ohne ein Auto, Bahn oder ein Flugzeug nutzen zu müssen. Zu den Rahmenbedingungen für diesen Effekt ist es von Bedeutung, dass wir uns wohlfühlen. Hierzu gehört die perfekte Beleuchtung, und hier möchte ich gern Erco als einen getreuen und zuverlässigen Partner in unseren Projekten nennen, in denen – wie für uns Nutzer auch – eine perfekte Beleuchtung immer die Identität für der Firma die Mitarbeiter und Board of Directors stiftet. Ein individuelles Lichtkonzept bringt die Unternehmensräume repräsentativ zu Geltung.

MITARBEITER DURCH WERTSCHÄTZUNG WOHLFÜHLEN LASSEN

Die hieraus resultierende angenehme Arbeitsplatzbeleuchtung bringt und zeigt Wertschätzung gegenüber Mitarbeitern und trägt maßgeblich dazu bei, sich mit dem Unternehmen zu identifizieren. Eine maßgeschneiderte Lösung eines smarten Bedienungskonzeptes und die für uns so elementar einbezogen Kunst sind dann das i-Tüpfelchen, das ein Projekt – im Wortsinn – zum Strahlen bringt.



Mein absoluter Lieblingskünstler ist Grafy, der in mir die Leidenschaft der Emotionen sprudeln und jeden Raum zu einer besonderen Wohlfühloase werden lässt. Kennengelernt habe ich Grafy durch meine Herzallerliebste Freundin Elvie Barlach, Barlach Halle K, die wohl das beste Händchen und das richtige Gespür für einfach gute Kunst hat. Auch habe ich hier Siva als Künstlerin und Freundin schätzen gelernt, und Joshua Gumpert ist ein ebenso wunderbarer Künstler. Es gibt hier noch viele, viele mehr, aber die Genannten liegen mir am Herzen und passen hervorragend in die von meinem Team und mir kreierten Projekte, wo auch das Personal Branding von Sascha einzigartig dazugehört. Wir lieben und leben Cross Over.

SMARTE TECHNIK, LICHT- UND SOUNDPLANUNG, PERSONAL BRANDING & ART AT ITS BEST...

Kunst wirkt. Emotional. Und spricht oft all unsere Sinne an. Diese Tatsache spielt innerhalb unserer Beratungsprojekte auch immer wieder eine Rolle, denn neben der Arbeit mit Geschäftsführern, Unternehmern und Selbstständigen arbeiten wir nicht selten auch mit Menschen aus dem Bereich der Kunst zusammen und kombinieren diese Spielfelder. Kunst und Wirtschaft, das passt. Denn Kunst kann nicht nur dazu dienen, einen Workspace aufzuwerten, sondern lässt ihn vielmehr zu einem hoch interessanten Touchpoint zur Zielgruppe werden.

Events und Kooperationen mit Künstlern, die mit ihrer Vision und ihren Werten sowie thematisch nahe an den Themen eines Unternehmens lie-

gen, sind längst zu einem wertvollen Asset im Marketing geworden. Dabei ist eine authentische und nachvollziehbare Beziehung zwischen Künstler und Unternehmen die Basis für ein erfolgreiches Event. Es empfiehlt sich also, frühzeitig in die Planung einzusteigen und wichtige Parameter akribisch zu prüfen. Vor allem der Research zum Künstler sollte nicht oberflächlich geschehen, denn schließlich fungiert dieser durch die Zusammenarbeit auch als eine Art Markenbotschafter. Eine Tatsache, die natürlich große Chancen bietet, denn so kann im Vorfeld aber auch im Nachgang ein cross-mediales Storytelling aufgebaut werden.

Es entsteht also nicht nur ein Momentum während des stattfindenden Events, sondern weit darüber hinaus. Ist eine solche Kooperation gut aufgebaut, profitieren am Ende Künstler und Unternehmen. Eine klassische Win-Win-Situation.

Einen zauberhaften Indian Summer und bleiben Sie/Ihr gesund und glücklich,
herzlich liebe Grüße,
Stephan Koll & Sascha Hoselmann



FOTO: MARTINA VAN KANN

Zur Person Sascha Hoselmann – Werden Sie der, der Sie sind, ändert das alles. Auch die Art, wie Sie kommunizieren und auf andere wirken. Sascha Hoselmann entwickelt Menschen zu Marken und positioniert sie erfolgreich im Markt.

Stephan Koll, produktunabhängiger Spezialist für intelligente Gebäude- und Systemsteuerung mit Schwerpunkt Smart Home, entwickelt Premium-Lösungen auf Maß in jeder Größenordnung, mit eigenen Showrooms in Hamburg, Sylt, Alzey, Bremen, München & Bern/CH. Technischer Designer, kreativer Kopf von SK Systems® GmbH mit jahrzehntelanger Erfahrung, Premium-Partner von 35 Industrieunternehmen und Connected Comfort. Beirat im Rotonda Business Club.